

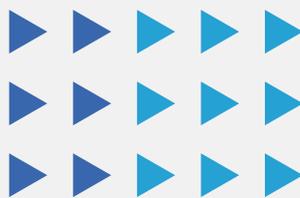


VINCULACIÓN CON EL MEDIO, FACULTAD DE CIENCIAS

Universidad Austral de Chile

MANUAL

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



El presente manual tiene por objetivo orientar y entregar lineamientos generales para la instalación y organización de la oficina de Vinculación con el Medio (VcM) de la Facultad de Ciencias de la Universidad Austral de Chile.(UACH), a través de la implementación de un plan de trabajo construido participativamente.

Con este documento se busca facilitar la VcM, explicando los elementos que sustentan el Modelo de Vinculación de la UACH, materializado en un plan de acción para VcM de la Facultad 2023.

ANTECEDENTES

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

MODELO DE VINCULACIÓN

La actual noción de vinculación UACH en la Universidad Austral de Chile se concibe como una función fundamental del quehacer universitario, complementaria e interrelacionada con las funciones de docencia e investigación. El Modelo de Vinculación UACH entiende que la vocación social y de servicio público de nuestra Casa de Estudios se cumple en la articulación de estas tres funciones universitarias de manera integral. (Dirección de comunicaciones UACH 2015)

El ejercicio de Vinculación UACH se fundamenta en instrumentos rectores como sus Estatutos que indican que es objetivo de la Universidad “interactuar con la comunidad” y contribuir “a su desarrollo cultural y a la vinculación de la Universidad con el sector productivo”.

Las acciones y programas se orientan al ejercicio de retroalimentación continua que busca la bidireccionalidad, el beneficio mutuo y el trabajo en red, y la práctica de vinculación universitaria esta alineada al Plan Estratégico Institucional 2012-2015, el Modelo Educativo y Enfoque Curricular de la Universidad con especial atención de las Competencias Sello UACH.

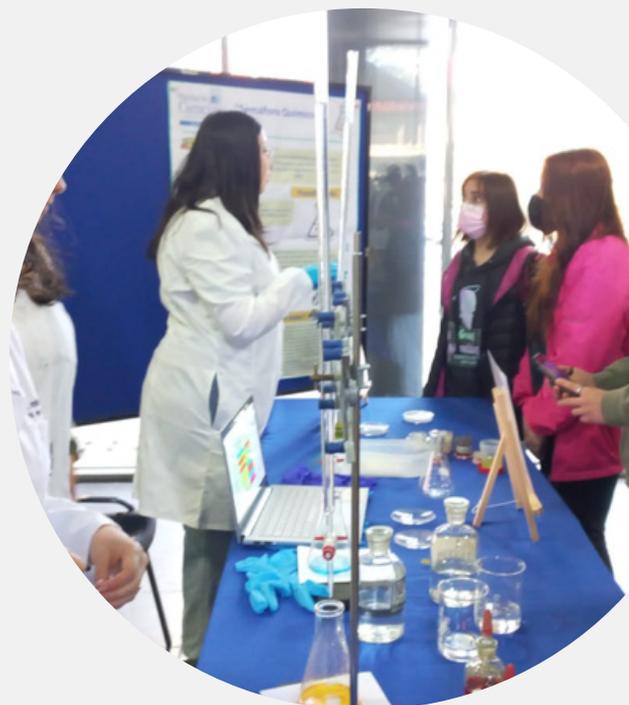
Las acciones, programas y unidades de vinculación universitaria son realizadas por estudiantes, académicos, académicas, funcionarios y funcionarias y privilegian acercamientos interdisciplinarios que enriquecen el vínculo y asociación entre los diferentes actores involucrados.

Los ámbitos en los que se desarrolla la vinculación universitaria comprenden los resultados, aplicación y transferencia de la Investigación Científica, la Creación Intelectual y Artística, la Extensión Artística y Cultural, el fomento del Emprendimiento y la Innovación y la Educación Continua.

ESTRUCTURA Y ORGÁNICA INSTITUCIONAL

De acuerdo a lo señalado en el Decreto N° 015/ 2009, que aprueba y promulga las Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile. y lo dispuesto en los artículos 38 y 48, letra i), de los Estatutos de la Corporación, las Oficinas de Extensión y los Institutos de las diversas Facultades, la Dirección de Extensión y la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Vicerrectoría Académica; la Oficina de Relaciones Internacionales de la Prorectoría; y la Oficina de Relaciones Públicas dependientes de Rectoría son, en los diferentes niveles de la estructura organizacional de la Universidad Austral de Chile, los principales agentes o unidades internas en quienes recae la responsabilidad de la gestión de cada proceso o área de vinculación con el medio, y, por lo mismo, quienes están en condiciones de diseñar políticas y ejecutar acciones en sus respectivos ámbitos.

Quienes, deberán considerar y agendar en la planificación de las actividades orientadas a este propósito, con mecanismos formales y sistemáticos para su ejecución, asignación de recursos humanos, materiales y financieros suficientes para su desarrollo, y prever una evaluación periódica y sistemática que mida el impacto en el medio, para de este modo asegurar tanto la congruencia entre lo que se planifica y lo que se hace, y así hacer posible los eventuales ajustes que la realidad exija y que permitan la consecución de los propósitos institucionales.



ATRIBUTOS VINCULACIÓN



BIDIRECCIONAL: Codiseño y aprendizajes compartidos

INNOVADOR: Valor compartido; Transformador



INTERSECTORIAL: Metas en común y en sintonía con las necesidades del territorio y Construcción de redes.

PLANIFICADO: Sistemático, Aplicable; Replicable; evaluable y Sostenible



CAPITAL SOCIAL: Desarrolla de competencias en los distintos actores.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA VCM DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias por su naturaleza, características, áreas de investigación, historia, número y calidad de sus equipo de académicos y académicas, posee un enorme potencial para la VcM, y si bien existe y desarrolla una importante labor de vinculación con el medio, requiere mejorar la articulación y seguimiento de las estrategias de VcM de la facultad y la generación de redes, para contribuir de manera efectiva al desarrollo social, cultural, científico y sostenible del territorio.

El plan estratégico 2022-2024, define para el **EJE DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**, la necesidad de Fortalecer la vinculación con el medio de la Facultad de Ciencias de la UACH, hacia la sociedad y los sectores públicos y productivos y para ello se señalan tres líneas estratégicas de acción:

- Elaborar Plan de Desarrollo oficina de VcM
- Identificar temas de interés ciudadano y generar actividades de divulgación de la Ciencia a la comunidad donde participen todos los estamentos de la Facultad de Ciencias.
- Diseñar, desarrollar e implementar estrategias que mejoren la vinculación con actores de los ámbitos del desarrollo socio-productivo de los sectores público y privado, nacional e internacional.

VALORES FACULTAD

1.

RESPETO

Actuamos con consideración, deferencia y atención ante nuestra comunidad, la sociedad y la naturaleza.

2.

EXCELENCIA

Realizamos con integralidad y calidad nuestras tareas para los destinatarios de nuestro quehacer universitario.

3.

ESPÍRITU COLABORATIVO

Nos esforzamos continuamente por trabajar con otra u otras personas en la realización de nuestras actividades.

4.

ÉTICA

Ejercemos nuestras labores en concordancia con las normas y el correcto actuar personal, académico, laboral y profesional.

5.

EQUIDAD

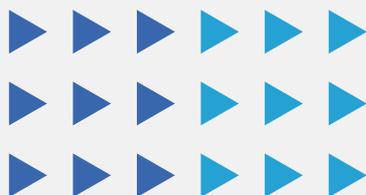
Actuamos con justicia e igualdad de oportunidades en nuestro quehacer universitario.

PÚBLICO OBJETIVO



Medio Educativo. Establecimientos, e instituciones de educación formal, informal y no formal

Medio Social y Comunitario. Sociedad civil, organizaciones de base, fundaciones, corporaciones.



Medio Estatal o Público. Gobiernos locales, regionales o nacionales; instituciones publicas

Medio Productivo. Organizaciones, empresas privadas y públicas y asociaciones gremiales



ÁREAS DE IMPACTO

Atendiendo al desarrollo de acciones de VCM en la facultad en el tiempo, las Áreas de Impacto de la vinculación con el medio de la Facultad de Ciencias que se identifican son:

Ciencia y ciudadanía: Busca la apropiación social de las ciencias, la tecnología, el conocimiento y la innovación, promoviendo su comprensión, valoración y divulgación.



Gestión ambiental territorial: Medio Ambiente contempla el intercambio, aplicación y transferencia de conocimientos y tecnologías con el propósito de contribuir a la sustentabilidad y conservación de la biodiversidad



Educación en ciencias: Comprende actividades de valoración, formación, perfeccionamiento, y divulgación de conocimientos con la comunidad educativa para contribuir y promover el conocimiento científico



Desarrollo Productivo: Integra iniciativas de asesoría, transferencia, aplicación e intercambio de conocimientos, tecnologías, servicios y consultorías a los sectores productivos hacia el desarrollo sustentable de los territorios.

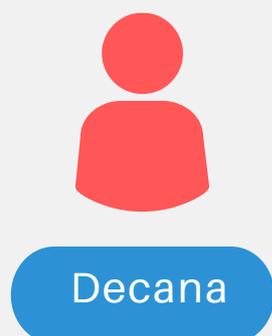


ORGANIZACIÓN VCM

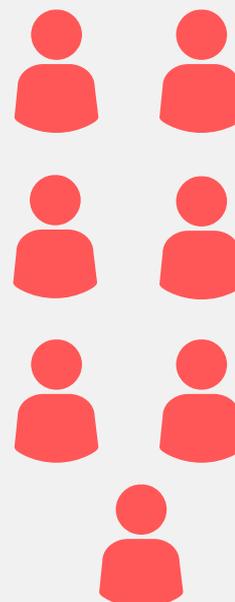
La Oficina de Vinculación con el Medio creada el año 2020, tiene por objetivo fortalecer la vinculación con el medio de la Facultad de Ciencias de la UCh, hacia la sociedad y los sectores públicos y productivos. Para su funcionamiento durante el año 2021, se nombró una coordinadora Académica de Vinculación y una Coordinadora ejecutiva de Vinculación con el medio y se retomó el trabajo de la comisión de VcM, conformada por representantes de cada instituto de la Facultad. Esta orgánica de trabajo busca articular las acciones de vinculación con el medio al interior de la facultad con el fin de optimizar los recursos humanos y material.

FACULTAD DE CIENCIAS

Gráfico organizativo



Comisión VcM



COMISIÓN DE VINCULACIÓN

La comisión de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias, esta conformada por representantes de cada instituto, y se establece como un espacio de diálogo para socializar, validar y proponer acciones de VcM de la Facultad en el marco de un plan de VcM, con el fin de fortalecer el trabajo colaborativo y sistemático y que actué como eje articulador y un canal de comunicación efectivo al interior de la facultad y con el medio.

Dentro de las principales funciones se consideran:

- Participar en la elaboración, socialización y puesta en marcha del Plan de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias.
- Proponer y validar las acciones para fortalecer la vinculación con el medio de la Facultad de Ciencias.
- Contribuir en el desarrollo de estrategias y acciones para levantar y sistematizar información de las actividades de VcM de cada instituto.
- Comunicar y socializar las actividades de VcM al interior de los claustros académicos y/o otros espacios que puedan surgir para mantener una comunicación fluida
- Participar en una reunión mensual de la comisión de VcM de la Facultad



NOMBRAMIENTO DE INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

El proceso de identificación y/o selección de cada integrante de la Comisión será responsabilidad del director(a) de cada instituto y de su claustro académico.

El nombre de la persona que asumirá esta función será informada mediante CI por el o la directora de Instituto al Decanato de la Facultad de Ciencias, señalando el nombre y tiempo de dedicación.

Los integrantes de la comisión de VcM, se deberán ratificar en el mes de marzo y la asignación de sus funciones tendrá una duración de 2 años, pudiendo extenderse en caso de acuerdo de ambas partes.

Las horas estimadas de dedicación para las funciones de encargado(a) de VcM de cada instituto, será de 2 horas cronológicas semanales, las que serán incluidas en el Convenio de desempeño Individual de cada académico (a)

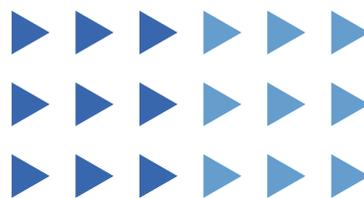
En el caso del nombramiento de la encargada académica de la oficina de vinculación con el medio su nombramiento estará a cargo del o la Decana de la Facultad y las hrs estimadas de dedicación serán 4 hrs semanales, la asignación de sus funciones tendrá una duración de 2 años, pudiendo extenderse en caso de acuerdo de ambas partes y serán incluidas en el Convenio de desempeño Individual de cada académico (a)

El funcionamiento de la comisión se ratificará mediante resolución y/o CI de la Facultad.



PLAN DE ACCIÓN 2023

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



El plan de acción para la vinculación con el medio en de la facultad de ciencias se estructura sobre la base de estrategias y actividades diseñadas para establecer y fortalecer la relación entre la Facultad y su entorno, incluyendo la comunidad local, empresas, organizaciones sin fines de lucro y estado.

El objetivo principal es fomentar la transferencia de conocimientos, la colaboración mutua y el intercambio de recursos entre la facultad y su entorno, con el fin de contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la región.

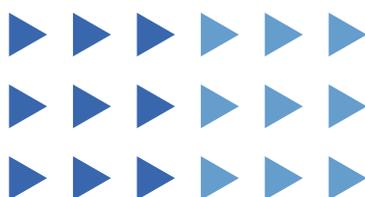
METODOLOGÍA

Durante los meses de diciembre 2022 a marzo 2023 se realizó un trabajo conjunto de la oficina de VcM de la Facultad, y las y los encargados de VcM de cada instituto y se sustenta en la política de VcM, el modelo de VcM de la Universidad y el plan estratégico de la Facultad.

Durante este periodo se identificaron las acciones y estrategias de cada instituto en una matriz participativa que permitió cuantificar las acciones que se realizaban, los públicos objetivo y las áreas de impacto de la VcM de la Facultad, y se realizó una revisión de información de las experiencias y acciones vinculación con el medio realizadas en la facultad para elaborar un diagnostico preliminar.

Esta primera aproximación fue la base para diseñar estrategias y acciones concretas para alcanzar los objetivos establecidos. Las que se organizaron en tres ámbitos:

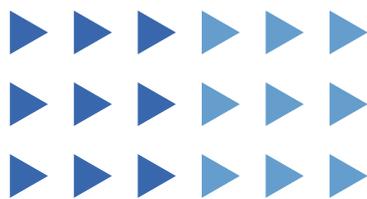
- a) Gestión y articulación para la VcM
- b) Desarrollo de un plan de actividades, (eventos y actividades conjuntas),
- c) Seguimiento y participación en proyectos.



Una vez identificadas las acciones del plan de VcM, y los ámbitos de acción, se trabajó en una matriz de marco lógico, con objetivos, acciones, e indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto y la efectividad de las acciones de vinculación con el medio, realizar ajustes y mejoras continuas en el plan de acción, asegurando su pertinencia y eficacia a lo largo del tiempo.

Además, se realizó una proyección y asignación de los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de vinculación, con un presupuesto acotado, y teniendo en consideración una gestión eficiente de los recursos.

Para la promoción y difusión de las acciones, del plan de VcM, es fundamental articular estas acciones con la unidad de comunicaciones de la Facultad, a través de la cual se espera promover las actividades de VcM y dar a conocer los logros y beneficios de estas acciones.



PLAN POR AMBITO DE ACCIÓN

1

GESTIÓN, ARTICULACIÓN

Este ámbito se orienta al desarrollo de acciones para el levantamiento de necesidades e intereses, reuniones de trabajo del comité de VCM, y distintas instancias de participación para la generación de redes de colaboración internas y externas.

2

ACTIVIDADES DE VCM

Este ámbito agrupa las actividades de VcM que forman parte de convenios de colaboración, programas y proyectos de la facultad, las necesidades identificadas de vcm con el sector socioproductivo y otras que surgen del trabajo conjunto de la comisión de vinculación con el medio, en bases a las orientaciones para la VcM y las necesidades identificadas.

3

SEGUIMIENTO Y PROYECTOS

Este ámbito contempla la sistematización, al seguimiento y evaluación de las actividades de VCM. Además, para el año 2023 se espera la ejecución de proyectos adjudicados y la gestión de proyectos que contribuyan al desarrollo de oficina de VCM.

PLAN POR AMBITO DE ACCIÓN

1

GESTIÓN,
ARTICULACIÓN
Y REDES

- Reuniones con el comité VCM Ide la F.Ciencias
- Reuniones Representantes estudiantes de la F. Ciencias
- Reuniones de trabajo con actores claves internos y externos

2

ACTIVIDADES
DE VINCULACIÓN

- **Feria Descubriendo la Uach**
- **Conservatorios Vocacionales**
- Feria Valdiciencia
- Simposio Nacional Innovaciones Pedagógicas
- **Feria Ciencia y Tecnología**
- **Jornada Vinculación - Facultad Estado y sociedad**
- **Más mujeres en Ciencia**
- **Cerveciencia**
- **Mi Experiencia con la Ciencia**
- **jornada Vinculación - Facultad Sector productivo**
- Ciencia a la Chilena Charlas de divulgación científica.
- Olimpiadas regional de Matemáticas
- Día de las mujeres Matemáticas
- Campeonato nacional de matemáticas para Básica y media
- La química está en todo
- Tour químico - Visita a Ferias Científicas
- Diálogos Territoriales con pertinencia territorial
- Feria de productos derivados (productos naturales)
- Charlas Autocuidado y Fármacos
- **Ciclo Mes del Mar Ciclo de Charlas**
- **Ciclo Mes de las Montañas**
- **Ciclo Mes de las Plantas** - Monitoreo ciudadano de orquídeas nativas
- Estrategias y juegos de Ciencias
- Vistas guiadas Pilauco
- Diarios de Biodiversidad

3

SEGUIMIENTO
Y GESTIÓN DE
PROYECTOS

- Apoyar Formulación de proyectos de VCM
- Ejecución proyectos de Ciencia pública
- Ejecución Proyecto Impulsa en el Aula
- Realizar Evento VCM Gestión de la Facultad ciencias a la comunidad UACH

PLAN DE ACTIVIDADES POR TIPO DE ACTORES

Las actividades de Vinculación que se mencionan a continuación responden a la vinculación con:

- Medio Social (comunitario)
- Medio Educativo
- Medio Productivo

Medio Educativo

- **Feria Descubriendo la Uach**
- **Conversatorios Vocacionales**
- Simposio Nacional Innovaciones Pedagógicas
- **Feria Valdiciencia**
- **Mi Experiencia con la Ciencia**
- Ciencia a la Chilena Charlas divulgación científica.
- Olimpiadas regional de Matemáticas
- Día de las mujeres Matemáticas
- Campeonato nacional de matemáticas para Básica y media
- La química está en todo
- Tour químico - Visita a Ferias Científicas
- Estrategias y juegos de Ciencias

Medio Social

- **Más mujeres en Ciencia**
- **Cerveciencia**
- **jornada Vinculación - Facultad Sector productivo**
- Diálogos Territoriales con pertinencia territorial
- **Ciclo Mes del Mar Ciclo de Charlas**
- **Ciclo Mes de las Montañas**
- **Ciclo Mes de las Plantas -** Monitoreo ciudadano de orquídeas nativas
- Vistas guiadas Pilauco
- Diarios de Biodiversidad

Medio Productivo

- **Feria Ciencia y Tecnología CT**
- **Jornada Vinculación - Facultad Estado y sociedad**
- **jornada Vinculación - Facultad Sector productivo**
- Feria de productos derivados (productos naturales)
- Charlas Autocuidado y Fármacos

SEGUIMIENTO Y GESTIÓN PROYECTOS

Dentro de las funciones de la oficina de vinculación con el medio, esta promover es la gestión de proyectos de vinculación que atiendan a necesidades y lineamientos de la facultad. El año 2022 estos énfasis fueron:

- Fortalecer la VcM del laboratorio Marino de Calfuco
- Avanzar en iniciativas con perspectiva de género

FORTALECER LA VCM DEL LABORATORIO MARINO DE CALFUCO

Proyecto " Kallfüko: Sumérgete en la Costa de Valdivia". Concurso Nacional Ciencia Pública para Espacios Públicos Regionales del Ministerio de Ciencias. Muestra interactiva permanente en el Laboratorio Costero de Recursos Acuáticos de Calfuco, para la socialización del conocimiento científico generado en torno al patrimonio natural y cultural de los ecosistemas marinos y su relación con las comunidades costeras.

AVANZAR EN INICIATIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Proyecto Género y Ciencia, Impulsa en el aula, Ciencia 2030 "Resignificando la importancia de las Mujeres en ciencia ". Diseño e Implementación de material que aborde estereotipos de género en ciencias. Una vez editada quedara a disposición en la Facultad.

Durante el año 2023, se ejecutaran estas iniciativas y se identificarán nuevas oportunidades de proyectos que contribuyan al desarrollo de oficina de VCM.

Reunión Comite de vinculación con el medio (VCM) Facultad Ciencias



Facultad de 
Ciencias
Universidad Austral de Chile

Comisión de VcM 2022

Marisol Barria N
Coordinadora VcM Facultad de Ciencias
Universidad Austral de Chile

Carla Marchant
Coordinadora Académica Facultad de Ciencias
Universidad Austral de Chile



VcM Facultad de Ciencias
Universidad Austral de Chile

Anexos

ANEXOS

VINCULACIÓN CON EL MEDIO 2023



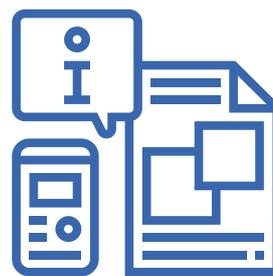
A continuación se presenta una serie de orientaciones y documentos que se propone utilizar para el buen funcionamiento de la oficina de VcM. Éstos se acompañan junto a una breve descripción de los elementos centrales que debe tener cada uno y los formatos tipo que se propone utilizar para el buen funcionamiento.

Esta versión y su construcción ha sido fruto de una necesidad de organizar el funcionamiento de la oficina, y que se sugiere revisar año a año y mejorar.

Los instrumentos y documento se presentan en el siguiente orden:

1. Flujo de información para actividades de VcM
 2. Solicitud de apoyo a VcM y requerimientos materiales
 3. Bitácora de actividades y postulación a proyecto
 4. Seguimiento del plan de acción etapas y responsables
 5. Estadísticas del año
- 

FLUJO DE INFORMACIÓN PARA ACTIVIDADES VCM



El proceso de información y/o definición de requerimientos para actividades de Vinculación considera

Actividades de VcM que forman parte del plan de acción anual, es levantado desde la oficina de VcM en conjunto con los integrantes de la comisión de VcM, a partir de un proceso de levantamiento de información e identificación de necesidades de fortalecer la VcM de la Facultad. Este plan se elabora y/o actualiza año a año y será aprobado en consejo de Facultad.

Actividades de VcM autogestionadas y/o propias de los académicos que se generen de manera independiente al plan en cada instituto o escuela.

Este proceso considera sistematizar la información en dos instrumentos según sea el caso:

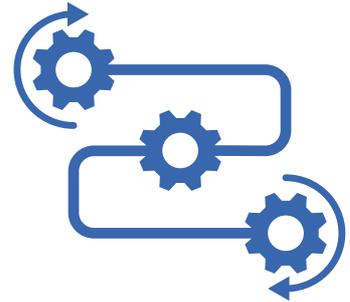
a) Matriz actividades del plan de acción marco lógico del plan de acción.

- Objetivos
- Ambito de acción
- Descripción de la actividad
- indicadores
- medio de verificación
- supuestos

b) Matriz actividades autogestionadas para informar la actividades y para hacer el levantamiento y priorización de los requerimientos.

- Nombre de la actividad:
- Nombre encargado/a :
- Descripción: en un párrafo se debe hacer una breve descripción
- Nombre y formación de expositores participantes:
- Periodo y/o fecha de ejecución:
- Unidad académica a cargo :
- Tipo de requerimiento solicitado : apoyo en gestión, difusión, operativo

SOLICITUD DE APOYO A VcM Y REQUERIMIENTOS MATERIALES



El proceso de solicitud de apoyo a VcM y/o definición de requerimientos para actividades de Vinculación se sugiere sea canalizado utilizando el siguiente flujo.

Informar de la actividad y requerimientos al encargado/a de VcM del instituto, quien canalizará la solicitud a la oficina de VcM y de ser requerido dadas las características de la solicitud al Decanato.

En este flujo tener en consideración que se priorizarán las actividades contempladas e informadas en el plan de VcM y/o autogestionadas que han sido informadas previamente.

- **Actividades de VcM que forman parte del plan de acción anual**, es levantado desde la oficina de VcM en conjunto con los integrantes de la comisión de VcM, a partir de un proceso de levantamiento de información e identificación de necesidades de fortalecer la VcM de la Facultad. Este plan se elabora y/o actualiza año a año y será aprobado en consejo de Facultad.
- **Actividades de VcM autogestionadas y/o propias** de los académicos que se generen de manera independiente al plan en cada instituto o escuela.

Respecto a los requerimientos operativos y de difusión, una vez informadas la actividad estos requerimientos se podrán canalizar directamente con:

En el caso de **uso de espacios de la facultad**, y servicios de alimentación estos deberán ser autogestionados de manera directa con la secretaria correspondiente, uso de espacios salas y salones de la facultad secretaria de decanato de Ciencias.

Difusión en medios de las actividades, enviar correo con solicitud a Unidad de Comunicaciones de la Facultad.

BITÁCORA DE REGISTRO DEL PLAN DE ACCIÓN DE VCM



La bitácora Actividades tiene por objetivo registrar las actividades de VcM de la Facultad de manera efectiva pro cada responsable de la iniciativa

Datos de la actividad

- Nombre
- objetivo
- responsable
- fecha
- duración
- Numero de asistentes
- publico objetivo
- lugar de realización
- tipo de vinculación

La bitácora proyectos tiene por objetivo registrar los proyectos y programas de VcM de la Facultad de manera efectiva pro cada responsable de la iniciativa.

Datos del proyecto

- Nombre
- Objetivo
- Responsable
- Fondo
- Presupuesto
- Duración
- Publico objetivo
- Lugar de realización
- Tipo de vinculación
- Asociados y Redes de colaboración

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN VcM



El proceso de seguimiento y evaluación del plan de acción 2023 contempla tres etapas

- **Ejecución del plan de acción VcM**, consiste en desarrollar las acciones contempladas en el plan de acción. **Responsable** Oficina de VcM
- **Seguimiento del Plan de acción VcM** consiste en el monitoreo y avances de las actividades definidas en el plan de acción. **Responsable** Comisión de VcM
- **Proceso de Postulación a fondos externos e internos para la VcM**, identificación y postulación a fondos públicos y privados para fortalecer la gestión VcM de la facultad. **Responsable:** Oficina de VcM
- **Difusión en medios.** Difusión y posicionamiento de las actividades en los medios de comunicación externa e interna. **Responsable.** Unidad de Comunicaciones de la Facultad.